

# Continuing Education

## Development of digitalization and internationalization in Lifelong Learning at Freiburg University

Albert-Ludwigs-Universität Freiburg

Toni Charlotte Bünemann MBA  
Freiburg Academy (FRAUW)

Abstract: E-learning methods and tools are an opportunity for facilitating nationally and internationally oriented continuing education and joint LLL study programs with partners worldwide. In postgraduate continuing education of Freiburg University digitalized teaching and learning has been adopted the past 11 years...

Nevertheless there also is a tendency to offering formats in presence to international students, establishing a good mixture of methods and formats. Some challenges to bear in mind are conversational and learning dynamics and finances (cost of production and/or travel), time, student numbers and visa issues.



**UNI  
FREIBURG**

# Why Continuing Education?



Freiburg Academy (FRAUW): The university's engagement in Lifelong Learning is part of its strategic mission, even part of its duties as defined in the Law on Higher Education in Baden-Württemberg.

- Personal development
- Career development
- Upskilling
- Lateral entry in a new professional field
- Career break-returners

# Current positions concerning advantages of digitalization in (international) Cont.Ed.



- E-Learning may offer advantages, but we prefer face-to-face learning and discussion, interaction and lab-work (presence).
- E-Learning can really add to face to face teaching in presence – but we can't and won't substitute all practical learning and interaction.
- E-learning is extremely helpful in order to reach an international target group and promote interaction between teachers and learners which wouldn't be possible without online tools.

# Cont. Ed.: some examples and insights



- Watch conversational and learning dynamics

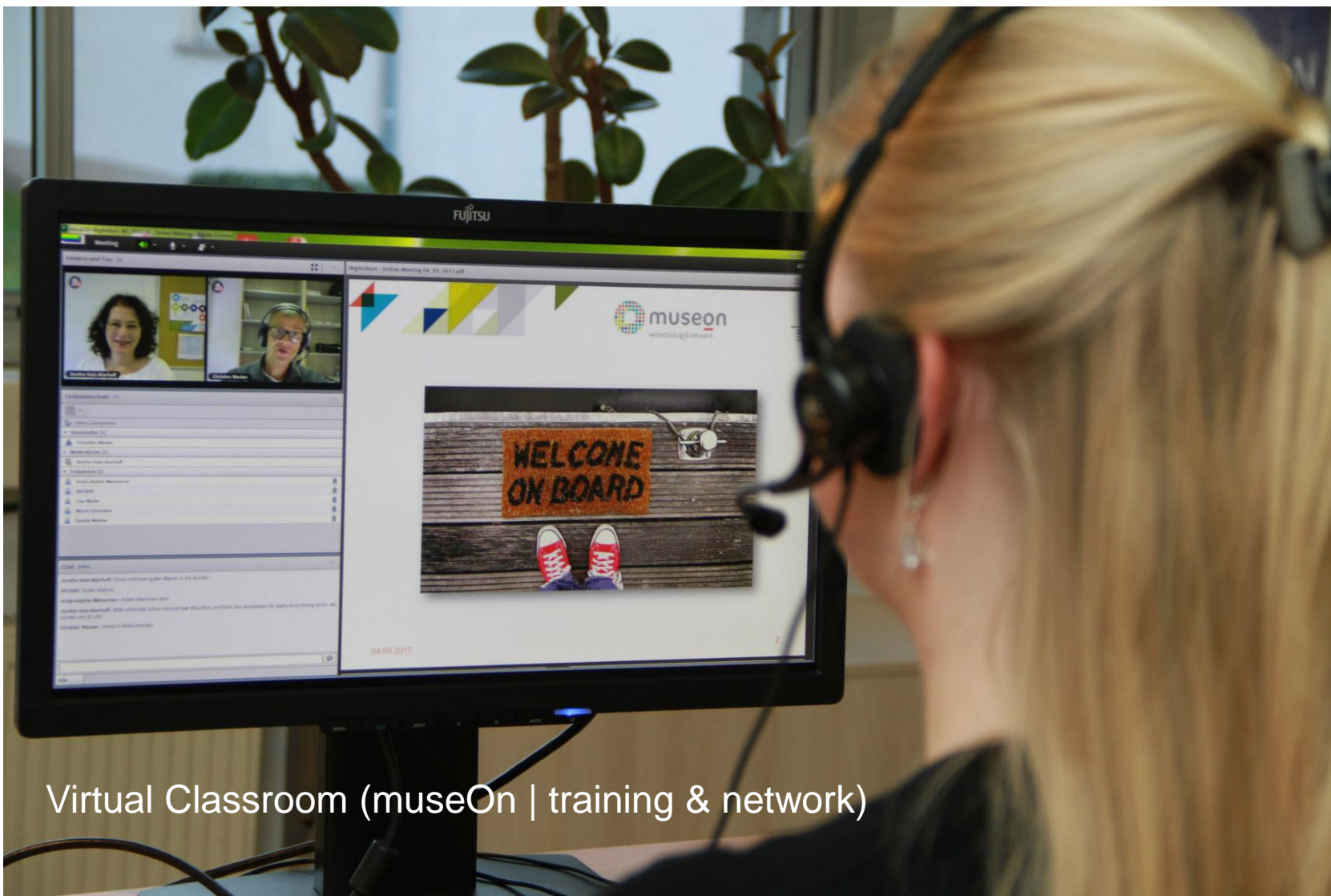
Looking at the following examples of our continuing education settings at University of Freiburg





**museOn | training  
& network: 80%**  
online education  
combined with  
hands-on  
cooperation with  
museums and  
international  
museum-related  
companies and  
agencies.





Virtual Classroom (museOn | training & network)

# Online Learning Platform ILIAS

## Digitale Medien in Ausstellungen - SoSe 2018

Inhalt Timeline Info Mitglieder Lernfortschritt Kursmitgliedschaft beenden

### In diesem Teilmodul ...

Mit der rapiden Entwicklung der „Digitalisierung der Welt“ in den letzten 20-30 Jahren kommen auch Museen und Ausstellungshäuser in den Genuss eines zeitgemäßen, vielfältigen und preislich erschwinglichen Medieneinsatzes in ihren Ausstellungen. Waren Ausstellungen /die Präsentation von „Objekten“ früher v.a. auf den Seh-Sinn der Besucher ausgerichtet und verhalten den Museen damit zum Prädikat „verstaubter Präsentationen/Museen“, so kamen seit den 70er/80er Jahren immer mehr Ausstellungsgestalter/Kuratoren zu der Erkenntnis, dass die Besucher über mehr Sinne verfügen und diese auch angesprochen werden sollten – die Geburt von interessanten, kurzweiligen und sogar interaktiven Ausstellungen, die auch bis dahin Nicht-Museumsbesucher anzulocken vermochten.

„Die Erkenntnis, die nicht durch die Sinne gegangen ist, kann keine andere Wahrheit erzeugen als die schädliche“. (Leonardo da Vinci 1452-1519, italienischer Maler, Bildhauer und Universalgelehrter)

„Erzähle mir und ich vergesse. Zeige mir und ich erinnere mich. Lass es mich tun und ich verstehe“. (Konfuzius 553-473 vor unserer Zeit)

In diesem Teilmodul werden unter Berücksichtigung unserer Wahrnehmungsmechanismen Möglichkeiten Digitaler Medien erläutert, Museums- und Ausstellungsergebnisse zu bereichern. In einem Katalog wird die Bandbreite Digitaler Medien dargestellt. Die Beispiele zur Bandbreite der Digitalen Medien im erwähnten Katalog spiegeln eine nicht vollständige, weil täglich wachsende Sammlung aus verschiedenen Projekten wieder. Neben Projekten von impuls-design werden auch andere Beispiele von guten Umsetzungen gesammelt und aufgezeigt.

Am Ende des Teilmoduls:

- haben Sie einen möglichst umfassenden Überblick zu „Digitalen Medien für die Visualisierung von Objekten“
- kennen Sie damit eine Palette von Möglichkeiten, als Grundlage für den potentiellen Einsatz von Digitalen Medien in ihrer täglichen, musealen Praxis
- kennen Sie Vor- und Nachteile verschiedener Digitaler Medien und sind sich der Grenzen für deren Einsatz bewusst
- haben Sie ein „Gefühl“ für einen „sinnvollen“ bis „überflüssigen“ Einsatz der Digitalen Medien für unterschiedliche „Objekte“
- profitieren Sie von den Erfahrungen, Erlebnissen und Ergebnissen ALLER beteiligten Kursteilnehmer!

Fachexperte:

[Peter Neudert](#), Impuls Design, Erlangen

Videobotschaft von Peter Neudert

### Studienbrief & Co

museOn\_Studienbrief\_Digitale Medien in Ausstellungen\_SoSe18.pdf 395,7 KB 23. Feb 2018, 18:41



### Neuigkeiten

Forum: Diskussionsforu  
15 Beiträge hinzugefügt

Wiki: Wiki - Sinneswahr  
Nicoletta Antognelli

Forum: Diskussionsforu  
4 Beiträge hinzugefügt:

Wiki: Wiki - Sinneswahr  
Ninja Stehr

Wiki: Wiki - Sinneswahr  
Jacqueline Winger

### Kalender

Mo	Di
2	3
9	10
16	17
23	24
30	

# Editing material for Master of Science SEE





Community-building at  
“museOn forscht” conference 2017



Session-Plan	Hörsaal HS-1	Hörsaal HS-2	Hörsaal HS-3	Hörsaal HS-4
12:00 – 12:45 Uhr	Digitalisierung und Hauptamtlichkeit Flavio S1 E1	Blended Learning-Blended Teaching Dorthe S1 E2	Veranstaltungsplanung aufwändig OER Framework Clemens S1 E3	Lehren / Lernen im 21. Jh. Theorie / Praxis Dejan S1 E4
14:00 – 14:45 Uhr	Blended Learning Rete der Projektleiter Jan F. S2 E1	Selber lebenslang lernen / Personal Learning Environment Sebastian/Katharina S2 E2	Dig Medien für Integration Geflüchtete im HS-System Bonny S2 E3	Lehr- u. Lernmethoden Fort Fantastic: Simulation virtueller Freizeitpark Marc S2 E4
15:00 – 15:45 Uhr	Studenten als Treiber der Digitalisierung Katharina S3 E1	Digitalisierung des Lernens/lehrens Grenzen? Toni S3 E2	Softwarelösung Community App Jan F. S3 E3	Blended Learning Hindernisse Video Einsatz Tipps · Tricks Geowol S3 E4
16:30 – 17:15 Uhr	Zielgruppenorientierte Medienwahl Janette S4 E1	Session 4B	Humans need not apply! Thomas S4 E3	Konzept E-Teaching Fellowship Sarah S4 E4

Formats in Presence

Open space: „go where you want to go“

Parodontology and perimplant therapy:  
hands-on supervised surgery





Traditional setting  
Friday evening and Saturday morning seminar in  
presence with previous self studies at home (Health  
Care Management)





## Ethics of Economics

In some subjects, oral debate is a disciplinary norm, if not an employability requirement (Law, Politics, Philosophy...)





Anatomy of the brain

...combining online-based learning and hands-on experience is vital and participants spend considerable time with sculpting the human brain.



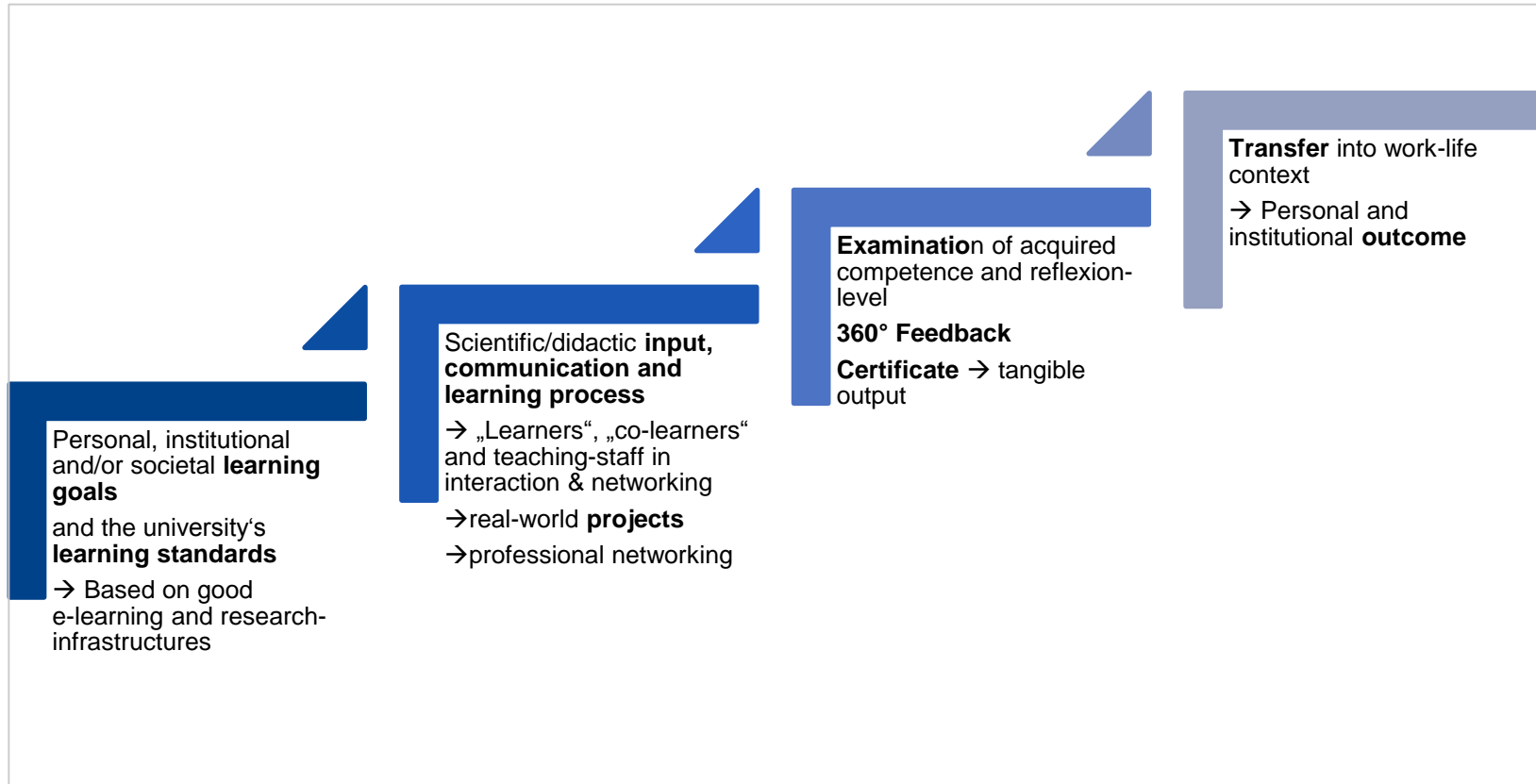


**“No Global Urban Health solutions without international context, research, learning and exchange“  
Graduates MSc 2017**



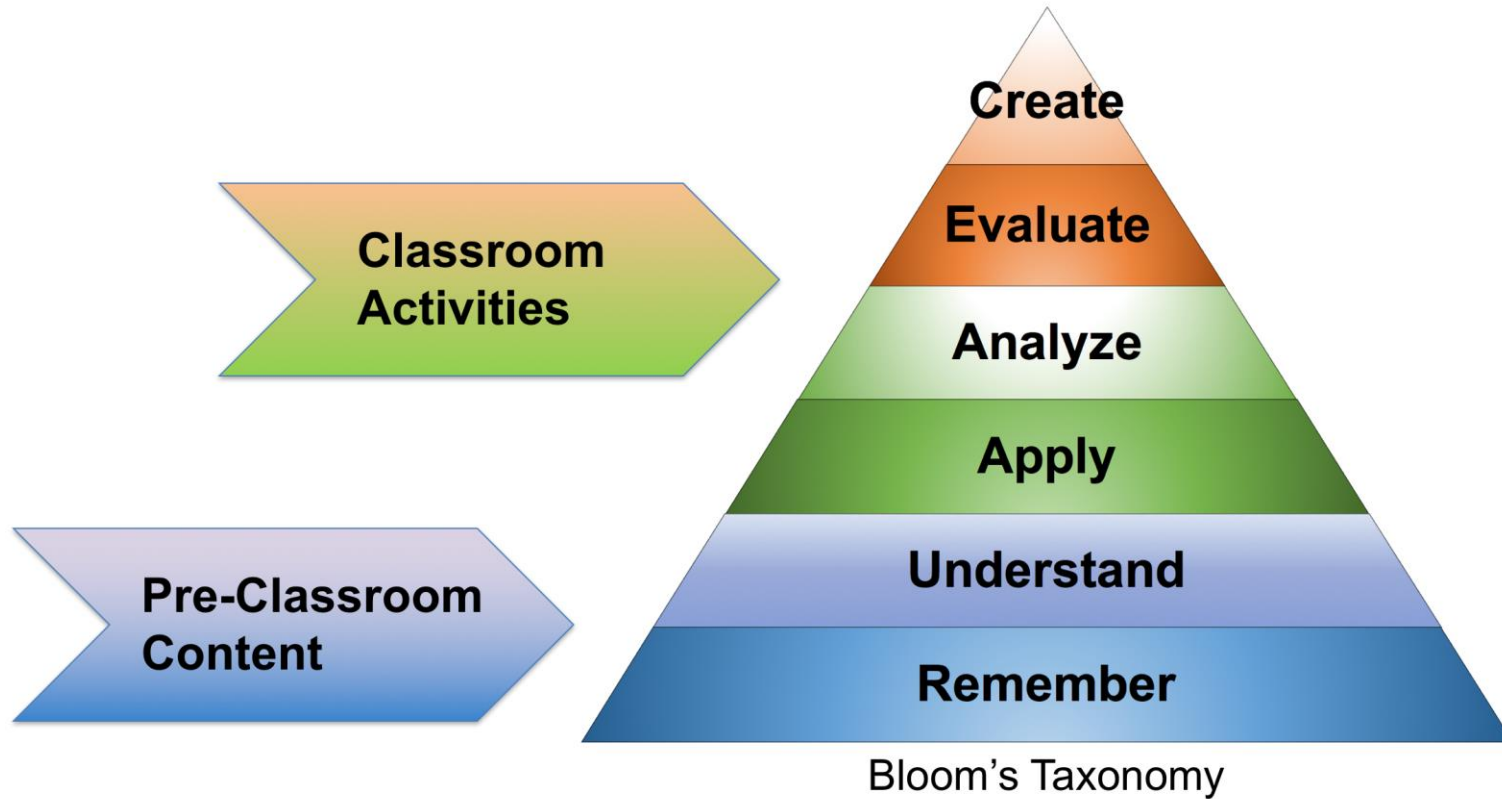
Variables: cost of travel, time, social group dynamics, student numbers and visa issues.

# Creating competence-oriented Learning





# Inverted Classroom



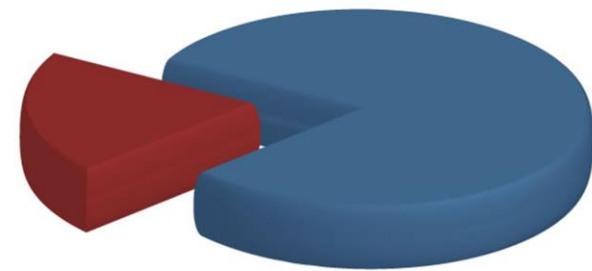
# Basics of academic learning for more flexibility



1. Self-directed distance learning
2. Interactive learning in digital learning environments
3. Learning in presence or lab situations

Choice of various forms:

- Distance or presence study
- Blended Learning
- Full or part time study
- Self-study and/or
- tutor-supervised self-study online



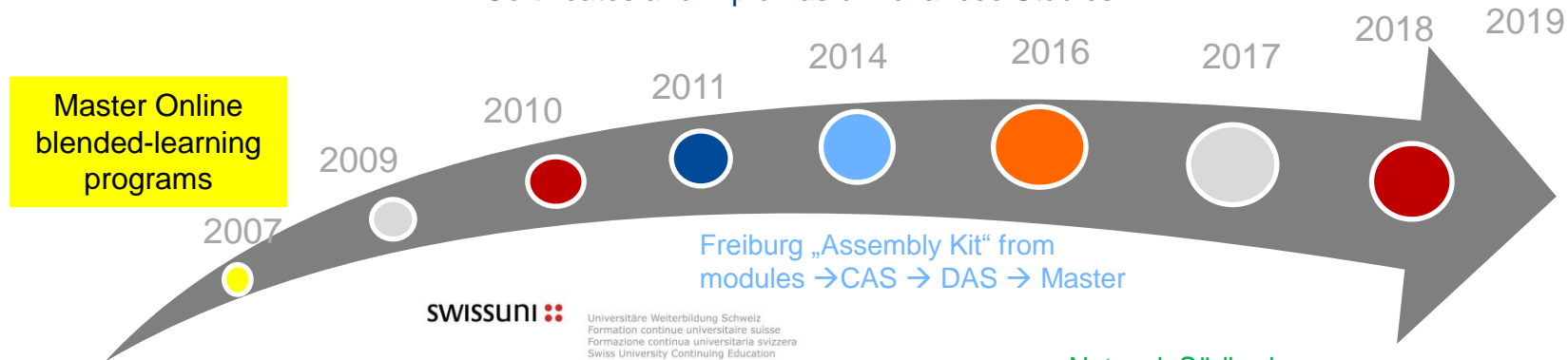
# 11 years of active development including digitalized Continuing Education at Freiburg University



IGF „Interdisciplinary health promotion“  
Certificates and Diplomas of Advanced  
Studies combined to a MSc

museOn: combining small online  
units 1 CP to Certificates of  
Advanced Studies

Windows for Continuing Education Program  
Certificates and Diplomas of Advanced Studies



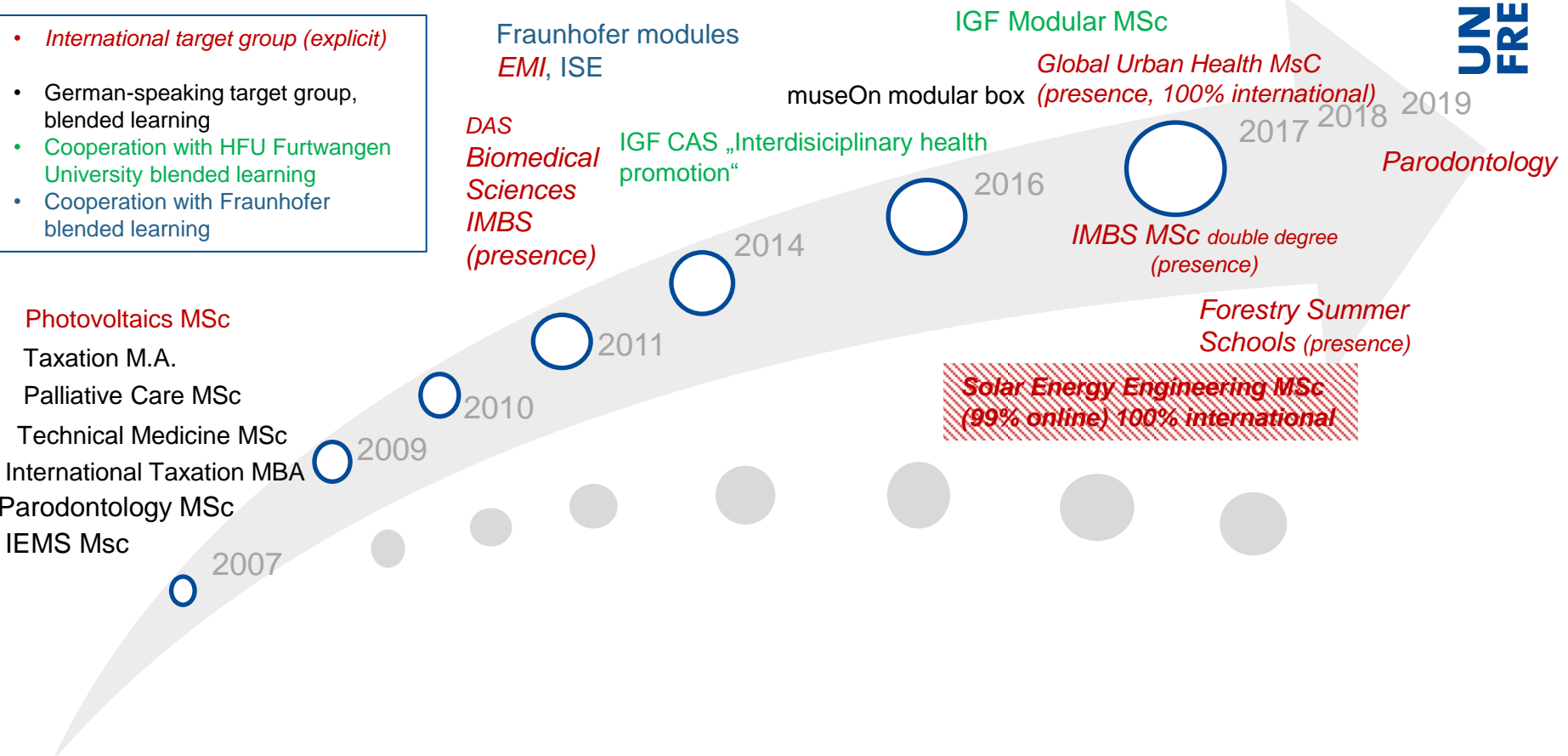
Network Südbaden  
Including other  
universities

*Internationalization*

# Continuing Education – development of Masters, Modules, Certificates/Diplomas of Advanced Studies



- *International target group (explicit)*
- German-speaking target group, blended learning
- Cooperation with HFU Furtwangen University blended learning
- Cooperation with Fraunhofer blended learning

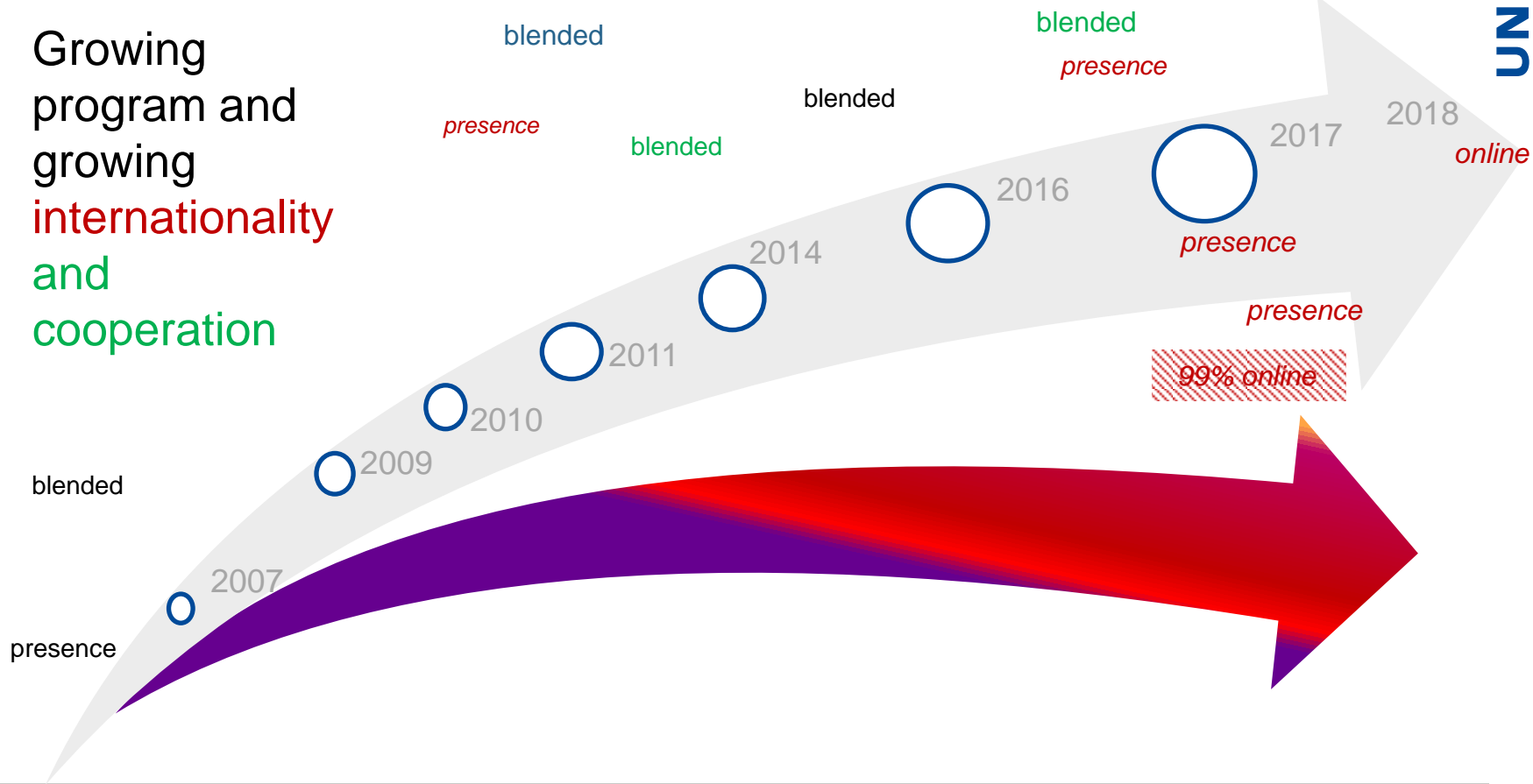




# Internationalization and digitalization of Continuing Education formats



Growing program and growing internationality and cooperation

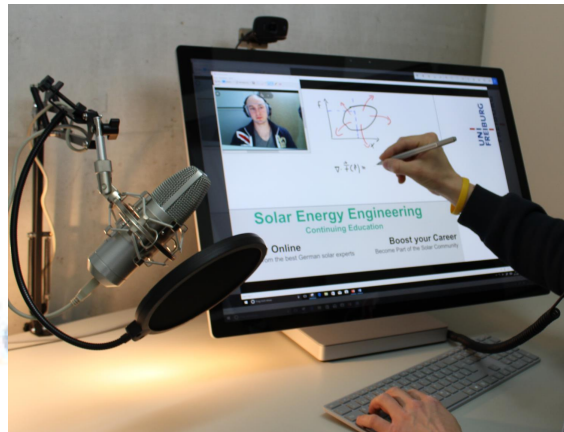


# Actual methods and future ways of teaching and learning.



- In the process of digitization, what impact do you see on your ability to deliver education?
- What power does that give you to craft new products and use more freedom with different kinds of (teaching) / instructive models?

Example: creation of digital teaching and learning-material with a screenrecording-program able to record anything while you are presenting of slides, software etc. An audio is recorded, a webcam picture can be added or Adobe presenter Plugin creating on-demand E-Learning-units.



munities content  
formal interactive **learning**  
microlearning personalized  
quick reality routines self-organized

teaching user-generated videos

## Contact:

■

Toni Charlotte Bünemann MBA  
University of Freiburg  
Freiburg Academy  
Department of Continuing Education  
Universitätsstr. 9, D 79085 Freiburg  
+49 (0)761/203-8848  
[wiss@wb.uni-freiburg.de](mailto:wiss@wb.uni-freiburg.de)  
<http://www.wb.uni-freiburg.de/>  
[@Toni\\_Buenemann](#)